

**PC やスマホから記者に PR できるクラウド記者クラブ『PRONE(プロネ)』
年明け以降 PR を強化したい企業への支援を目的に年末キャンペーンを実施
～12 月中に 3 ヶ月以上のお申し込み、お支払いいただいたユーザーは初月無料で利用可能に～**

広報・PR の家庭教師サービスを提供する株式会社シブード（本社：東京都港区、代表取締役：船木 芳雄・船木 真由美、以下「当社」）は、この度、月額 3 万円で記者に自社のニュースを PR できる国内初のクラウド記者クラブ『PRONE』（以下「プロネ」、URL：<https://prone.jp>）にて、2019 年 12 月 4 日（水）から 2019 年 12 月 25 日（水）までの間、年末キャンペーンを実施することをお知らせします。12 月中に 3 ヶ月以上のお申し込み、お支払いをいただいた場合に、初月の利用料金は無料で提供します。



当社は、企業からの広報・PR 活動支援ニーズの高まりを受け、2014 年 1 月より「広報・PR 家庭教師」サービスを展開し、これまで 100 社以上の広報担当者にメディアと良い関係を築くためのノウハウを提供することで、企業の広報・PR 強化に取り組んできました。広報・PR 活動を通じて、自社や自社商品・サービスの認知拡大を狙う企業が増加している一方で、記者と直接接点を持ち、発表資料の説明や情報交換を行う機会がつかれないと悩む広報・PR 担当者が多いという現状を受け、今年の 7 月より、広報・PR 担当者が自社のニュースを PC やスマホから記者に PR ができるクラウド記者クラブ「プロネ」を提供開始しています。

【クラウド記者クラブ「PRONE（プロネ）」について】

「プロネ」は、広報・PR 活動に取り組みたい企業と効率的に情報収集したい記者のために開発された、スマートフォンやパソコンからいつでもどこでも利用できるクラウド型記者クラブサービスです。記者へのプレスリリース配信のほか、記者からの情報募集に対して、自社のニュースやサービスの情報をエントリーすることや、プレスリリースにはしづらい、自社のユニークな取り組みなどを何度でも発信できることが特徴です。また「カレンダー機能」を使って、新サービスの発表日や広報イベントの予定を「プロネ」上に登録し、広報活

動のスケジュールを一元管理することも可能です。当社の広報・PR 家庭教師が、「広報・PR のお作法」や「記者の目を引く投稿の仕方」など記者との関係づくりやスキルアップになる広報ノウハウを伝授しながら、企業の広報・PR 活動をサポートします。これまで 40 社以上の登録があり、「プロネ」での情報発信をきっかけに、記事の掲載や発表会への参加が多数決定しています。

【年末感謝キャンペーンについて】

内容：12 月中に 3 ヶ月以上のお申し込み、お支払いをいただいた場合、初月の利用料金は無料で提供

キャンペーン期間：2019 年 12 月 4 日（水）～2019 年 12 月 25 日（水）

対象：PRONE（プロネ）に新規登録の企業

申し込み：<https://prone.jp/>

※3 ヶ月以内に解約された場合の返金はありません。

■クラウド記者クラブ「PRONE」概要

提供開始日：2019 年 7 月 22 日（月）

URL：<https://prone.jp>

料金：企業は月額 3 万円（税別）／記者は無料

最低契約期間：1 ヶ月

機能一覧：

（企業）

1. エントリー機能

情報提供を求める投稿にエントリーするだけで、記者に情報が届けられます（無制限）

2. カレンダー機能

新製品や新サービスの発表日を登録して、事前に記者に気づいてもらえます（無制限）

3. リリース配信機能

PRONE 登録記者と 120 媒体以上のプレスリリース受付窓口に配信ができます（月 1 回）

4. ダッシュボード機能

記者への広報・PR 活動結果一覧を閲覧可能です

5. 自由投稿機能

プレスリリースでは発表しないが記者に届けたい情報を自由に投稿し記者へ PR できます（無制限）

記者と広報がスマホや PC でつながる
クラウド記者クラブ



（記者）

1. 企業のニュースや小ネタ、未発表情報が確認できます

2. 記事ネタや取材先を募集できます

3. 企業の広報担当者となつなげることが可能です

4. 企業のユニークな取り組みや一押しサービスを一目で把握できます

利用イメージ：

（企業）

- ・プレスリリースを発表しているけど、記事化につながらない
- ・プレスリリース配信サービスを使っているけど、内容が転載されるだけで終わってしまう
- ・知らない記者に電話でプレスリリースを案内するのがとても嫌だ

- ・会社の上司から、広報活動の成果が見えないと定期的に指摘される
- ・広報をしてみたいけど、まず何からやればいいのかわからない

(記者)

- ・特集にあった取材先が見つからない
- ・担当する業界の広報とつながりたい
- ・効率的な情報収集をしたい
- ・プレスリリース以外で、企業が発表する前の情報を入手したい
- ・企業の広報部直通の連絡先を、すぐに調べたい

The screenshot displays a web application interface for corporate communication. At the top, there is a navigation bar with a logo, a search bar labeled 'キーワード検索' (Keyword Search), and icons for home, messages, profile, and notifications. The main content area is divided into a left sidebar and a right main panel.

Left Sidebar:

- Profile Card:** Features a circular profile picture of a woman, the name '東京 花子' (Tokyo Hanako), and the company '株式会社シブード' (Shibudo Co., Ltd.).
- Buttons/Links:**
 - 「記者が募集中のネター一覧」 (List of netizens being recruited by journalists)
 - 「あなたの募集投稿一覧」 (List of your recruitment posts)
 - 「ダッシュボード」 (Dashboard)
 - 「保存した投稿」 (Saved posts)
 - 「最新のあなたの投稿」 (Your latest posts)
- Date:** 2019年06月19日 (June 19, 2019)

Main Panel:

- Post Header:** Includes the user's profile picture, name '東京 花子', company '株式会社シブード', and timestamp '2019年06月19日 18:47'.
- Post Content:**
 - Title:** 募集投稿 (Recruitment Post)
 - Summary:** 昨年より働き方改革に取り組んだ結果、有給休暇取得率90%を達成 (As a result of working style reform implemented since last year, the paid leave acquisition rate has reached 90%).
 - Body Text:** 当社は昨年より働き方改革に取り組んだ結果、既に有給休暇取得率が90%を超えました。今年4月に施行された有給休暇取得義務化に関する情報をお探でしたら、当社がなぜ本法案施行前より働き方改革に取り組... (Our company has already exceeded a 90% paid leave acquisition rate as a result of working style reform implemented since last year. If you are looking for information regarding the mandatory paid leave acquisition implemented in April this year, please check why our company has been working on working style reform before the implementation of this bill...)
 - Link:** もっと見る (View more)
- Interactions:** Icons for a folder and a thumbs-up (like) are visible below the post.

▲広報担当者の情報提供イメージ

 投稿する

プレスリリースから社内の小ネタまで、記者に話したいことを気軽に投稿してみましょう

投稿の種類

☐ 一般投稿 ☒ プレスリリース ☐ 募集

タイトル

公開範囲

全て 

投稿内容のメール配信も行いますか？

☒ 配信しない ☐ 配信する

1ヶ月に1回まで無料でメール配信可能、2回目以降は有料オプションとなります。詳細は[ヘルプ](#)をご覧ください。

添付ファイル（任意）

3ファイル、合計5MBまで投稿可能

▲広報担当者のプレスリリース配信の画面



大阪 太郎

PRONE新聞

2019年06月27日 16:25

募集投稿

【7月末まで】SDGsへのユニークな取り組みを教えてください！

皆様の企業で、環境や貧困、エネルギーや教育など、世界が持続的に成長していくための目標、いわゆるSDGsの達成に寄与するような活動を教えてください。広く情報収集したいので、たくさんのエントリーをお待ちしています。8月中の記事化を検討しており、それまでに取材させていただきますと幸いです。




▲記者による情報募集イメージ

■SHIPPOOD の「広報・PR の家庭教師」サービス概要

URL：<https://shipood.com/public-relations-tutor-service/>

クライアント企業内の広報未経験人材を育成し、企業内に自走する広報組織の立ち上げや、企業の IPO サポートを手がけている。これまで属人的に仕事が進むことが多かった広報・PR 業界において初めて、業務を体系立てて整理し、見える化した点が特長。業務をタスクまで分解し、クラウド上で進行管理しながら OJT でクライアント企業の広報・PR 業務をサポートしている。サービス開始から 5 年でスタートアップ企業中心に 100 社以上の広報・PR 担当者を育成。

■株式会社シプード 代表プロフィール



・代表取締役 船木 芳雄

株式会社メンバーズに入社後、ウェブマーケティング戦略コンサルティング業務に従事。上場を経験し、事業部長時代には事業構造の抜本的な見直しと改善に取り組む。また、経営 3 カ年計画の策定と実行を担い、持続的な売上拡大と高収益創出の経営基盤作りに貢献。2011 年、株式会社シプード設立後は、ウェブ、法人営業など幅広い分野でコンサルティングに従事するほか、広報・PR 家庭教師として主に BtoB のスタートアップ企業の広報担当者を支援。クライアントの課題を汲み取り、メディア視点に立った本質的な PR 戦略立案から企画実行までの計画が得意。Web や B2B セールスを絡めた全体的なマーケティング戦略の立案も可能。



・代表取締役 船木 真由美

1978 年生まれ、岩手県出身。地元のテレビ局で働いていた親の影響で、幼い頃より、テレビやラジオ番組の仕事に接する機会が多く、物心ついた頃には、マスコミ関係の仕事に就くことを目指す。人気テレビ番組の制作現場を経て、国内 No.1 の大手 PR 会社で PR キャリアを積んだ後、楽天市場で PR 組織の立ち上げから広報担当までを担い、楽天の急成長を支える。その後、独立して 2014 年より株式会社シプード代表取締役として、PR 代行業が主流のなか、企業の中の広報人材を育てる業界初の「広報・PR の家庭教師サービス」を立ち上げる。マスコミと広報、両方の視点を兼ね備えた授業が得意。

■株式会社シプード概要

会社名：株式会社シプード

代表者：代表取締役 船木 芳雄・船木 真由美

設立：2011 年 2 月 21 日

所在地：東京都港区芝大門 1-3-17 玉家ビル 4F

資本金：1,000 万円

事業内容：

広報・PR の家庭教師

クラウド記者クラブ「PRONE（プロネ）」の開発・運営

URL：<https://shipood.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】株式会社シプード 広報担当 根本

TEL: 03-6277-2181 E-mail: pr@shipood.com